|  |  |
| --- | --- |
|  | **T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  **(İhracat Genel Müdürlüğü)**  **E-ihracat Tanıtım Desteği Ön Onay Başvuru Formu** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARARLANICI BİLGİLERİ** | | |
| **MERSİS numarası (a)** | : |  |
| **Unvanı** | : |  |
| **Vergi numarası** | : |  |
| **Yararlanıcı statüsü** | : | [ ] Perakende E-ticaret Sitesi |
| [ ] E-ihracat Konsorsiyumu |
| [ ] Pazaryeri |
| [ ] B2B Platformu |

1. MERSİS’te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TANITIM FAALİYETİNE AİT BİLGİLER** | | | | | |
| **Ana tanıtım faaliyet türü** | | : | | [ ] Dijital Tanıtım | |
| [ ] Sosyal medya etkileyicisi ve çevrim içi satış aracısı | |
| [ ] Diğer tanıtım giderleri | |
| **Alt başlık** | | : | |  | |
| **Faaliyetin gerçekleştirileceği ülke** | | : | |  | |
| **Tanıtım faaliyetinin dili (a)** | | : | |  | |
| **Faaliyetin hedef kitlesi** | | : | |  | |
| **Faaliyetin başlangıç ve bitiş tarihi** | | : | | Başlangıç Tarihi | Bitiş Tarihi |
|  |  |
| **Faaliyetin amacı** | | : | |  | |
| **Eğer faaliyet, arama motoru, sosyal medya platformu veya bir dijital platform üzerinden gerçekleştiriliyorsa buna ilişkin uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) (b)** | | : | |  | |
| **Faaliyete ilişkin bilgiler** | | : | | Hizmet sağlayıcının unvanı:  Gider kalemleri:  Hizmete ilişkin bilgiler:  Toplam hizmet bedeli: | |
| **Hizmet sağlayıcının türü** | : | | [ ] Dijital pazarlama şirketi | | |
| [ ] Reklam ve tanıtım ajansı | | |
| [ ] Dijital platform | | |
| [ Yararlanıcı tarafından doldurulacaktır ] Diğer | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ürüne yönelik alışveriş tanıtımlarından veya sosyal medya etkileyicisi tanıtımlarından biri ise ilgili tanıtım faaliyetinde UTM kodu kullanıldı mı? (c)** | | : | | [ ] Evet | |
| [ ] Hayır | |
| **Hizmet sağlayıcı, tanıtım faaliyeti yürütülecek dijital platformun servis sağlayıcısı (iş ortağı) mı? (ç)** | | : | | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin takipçi sayısı (d)** | | : | |  |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin etkileşim oranı (e)** | | : | |  |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin takipçi değişim oranı (son 6 ay) (f)** | | : | |  |
| **Tanıtım hizmeti çevrim içi satış aracısı ile yapılacak ise çevrim içi satış aracısı, e-ticaret satışının yapıldığı yurt dışı pazaryeri veya dijital platformlar tarafından onaylı/akredite mi? (g)** | | : | | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |
| **Çevrim içi satış aracısının veya sosyal medya etkileyicisinin bağlı oldukları ajans unvanı, internet adresi ve bu ajansın referans bilgileri (ğ)** | | : | | Ajans unvanı: |
| İnternet adresi: |
| Referans bilgileri: |

1. Bu destek kapsamında gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlerinin yabancı dilde ve yurt dışına yönelik olarak yapılması zorunludur.
2. Desteklerin DYS’ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.
3. Çevrim içi tanıtımların etkinliğini ölçmek adına UTM kodunun yararlanıcı tarafından kullanılması önem arz etmektedir. Ödeme başvuru formlarında bu tanıtımların etkinliğini ölçmek üzere analiz ve raporlar istenecektir.
4. Başlıca arama ve sosyal medya platformlarının partner ya da servis sağlayıcısı olup olmadığı bilgisi girilecek ve bu bilgiler sunulacaktır.
5. Bu hizmet, en az 50.000 takipçisi olan sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. (e),(f),(g) dipnotlarında yer alan bilgiler bu yönde hizmet veren platformlar (<https://sproutsocial.com/> <https://influencity.com/> https://hypeauditor.com/) vasıtasıyla teyit edilebileceği gibi bu bilgiler hizmet alınan dijital pazarlama şirketleri veya diğer servis sağlayıcılarından temin edilebilir.
6. Bu hizmet, en az %3 etkileşim oranına (son 30 gün) sahip sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. Etkileşim oranı: İlgili gönderinin, gönderi sahibinin takipçilerinin yüzde kaçı tarafından; yorum, tekrar paylaşma, kaydetme gibi etkileşim özelliklerinin kullanıldığını gösteren metrik değerdir.
7. Bu hizmet, en az +%2 takipçi değişim sayısına (son 6 ay) sahip sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. Takipçi değişim sayısı: Sosyal medya etkileyicisinin takipçi sayısındaki değişimi gösteren metrik değerdir.
8. İncelemeci kuruluş bu bilgiyi ilgili platform üzerinden teyit edemiyor ise Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayını talep edebilir.
9. Hizmet alınacak ajansa ilişkin proforma, fatura, ön sözleşme gibi belgelerin yanı sıra alınacak hizmet hakkında Genelge kapsamında Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile görüşme yapılıp yapılmadığı sorgulanacaktır. Bu yöndeki sunulan belgelerin doğrudan bir dijital platform üzerinden teyit imkânı yok ise Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayı istenebilir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alınması ön görülen hizmete ilişkin fiyat teklifi/teklifleri** | | | |
| **No** | **Hizmet sağlayıcı** | **Teklif tarihi** | **Fiyat teklifi** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| **Hizmet ihtiyacı ve içeriği** | |  | |
| **Yararlanıcının, seçilen teklife ilişkin değerlendirmesi** | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÜRÜNE YÖNELİK YAPILACAK TANITIM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER** | | |
| **Tanıtım faaliyetinin yapılacağı ürün ve bu ürüne ilişkin içerik, imaj ve videoya ilişkin linkler (a)** | : |  |
| **Tanıtımı yapılacak ürünler yararlanıcının kendi markası mı?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |

1. Ürüne yönelik alışveriş tanıtımı faaliyetlerinde Türk ürünleri yer almalıdır. Bu ürünlerin tanıtımında yararlanıcı Xml içerisinde Türk ürünlerine ilişkin KTÜN, “made in Türkiye” (Marka ve TURQUALITY®programı hariç) ve marka bilgisine yer vermelidir. Eğer yararlanıcı bu hizmeti henüz almamışsa bu bölümü boş bırakabilir ancak ödeme başvuru formunda bu bilgilerin girilmesi zorunludur.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İNCELEMECİ KURULUŞ TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME** | | |
| **Eğer tanıtım faaliyeti dijital platformlar üzerinden yürütülecekse hizmet sağlayıcının dijital platformun servis sağlayıcısı/iş ortağı olduğu kontrol edildi mi?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |
| **Ürüne yönelik tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere hazırlanan Xml’ler üzerinden Türk ürünü bilgisi yer aldığı incelendi mi?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |
| **Genelge kapsamında Bakanlık yurt dışı temsilciliklerine bilgi verilip verilmediği hususu kontrol edildi mi? (a)** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |

1. Doğrudan ilgili dijital platform üzerinden alınan dijital pazarlama faaliyetleri hariç e-ihracat tanıtım faaliyetlerine ilişkin olarak ilgili ülkede yapılacak faaliyetler hakkında ülkede görev yapan Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile bilgi alışverişinde bulunulması esastır. Bilgi alışverişinde bulunulup bulunulmadığı hususu incelemeci kuruluş tarafından ihtiyaç duyulması halinde Bakanlık yurt dışı temsilcisine e-posta yoluyla sorularak cevap alınabilir.

|  |  |
| --- | --- |
| **İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER** | |
| **Belge No** | **EKLER** |
|  | Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü’nün (WIPO) Madrid Sistemi’ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen kendi markalarına ait yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu veya Madrid Sistemi’ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere ilişkin marka tescilleri veya marka tescil başvuruları. |
|  | Ürüne yönelik tanıtım faaliyetlerinde kullanılacak Xml’ler |
|  | Tanıtım hizmeti çevrim içi satış aracısı veya sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise bu hizmet alımını ve detaylarını gösterir Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylı belge |
|  | Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin Ek- E-İhracat Tanıtım Faaliyetleri Listesinde belirtilen kriterlere uygunluğunu ispat eden belge |
|  | Çevrim içi satış aracısından alınması planlanan hizmetler için ilgili platformdan alınan ve çevrim içi satış aracısının akredite olduğunu gösterir belge |
|  | Dijital platformların akredite servis sağlayıcılarından alınacak hizmetlerde, şirketin dikkat edilecek hususlarda belirtilen kriterleri haiz olduğunu ispat eden, arama motorlarından veya sosyal medya platformlarından alınan belge, ekran görüntüsü |
|  | Alınan fiyat teklif dokümanları |
|  | Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile Genelge kapsamında bilgi amaçlı yapılan yazışma |
|  | İncelemeci Kuruluş tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeler. |
| **DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR** | |
| * Bu form ve ekleri yararlanıcıyı temsil/ilzama yetkili kişi/kişilerce elektronik imza ile imzalanacaktır. | |
| * İletilen her başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsile yetkili kişi veya kişiler tarafından 15/01/2004 tarihli ve 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının Bakanlığa veya E-İhracat Sekretaryasına veya incelemeci kuruluşa ait Elektronik Belge Yönetim Sistemince tanınır olması zorunludur. | |
| * Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir. | |
| * Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir. | |
| * Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır. | |
| * Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir. | |
| * “EK- E-İhracat Tanıtım Faaliyetleri Listesi” ’de sayılan hizmetlerin doğrudan dijital platformlardan alınmaması durumunda; bu hizmetlerin, dijital pazarlama şirketlerinden ve reklam ve tanıtım ajanslarından alınması esastır. Bu firmaların aşağıdaki kriterleri haiz olması gerekir:   + 15+ çalışan sayısına sahip,   + En az 5 farklı marka danışmanlığı yöneten,   + Min. 3 farklı sektörde tecrübe sahibi,   + Yurt dışı operasyon yönetmiş küresel tecrübeye sahip,   + Başlıca arama motoru ve sosyal medya platformları ile iş ortaklığına sahip (sadece sosyal medya etkileyicilerine yönelik hizmet veren ajanslarda sosyal medya ve arama motorlarına ilişkin iş birlikleri şartı yerine yurt dışı ofisi ve en az iki ülkede hizmet verdiğini belgelemesi şartı aranacaktır),   + Pazaryerleri konusunda yetkin ve sertifikalı bir ekibe sahip olan ve bu konuda referansı olan,   + SEO ve ASO çalışmalarını yapabilen,   + Veriye dayalı dijital pazarlama konusunda deneyimi olan,   + Bünyesinde tasarım ekibi barındıran veya bu alanda hizmet alımı yapan. | |
| * Sosyal medya ve çevrim içi satış aracılarına ilişkin ajans hizmeti veren firmaların yurt dışı ofisi ve en az iki ülkede hizmet verdiğini belgelemesi gerekmektedir. | |